

roblesim.com



ROBLES INTERACTIVE MEDIA CATÁLOGO EMPRESARIAL

REV6 20/03/2026

CONTACTO

FRANCISCO ROBLES

francisco@roblesim.com

(809) 909-6546





TABLA DE

Contenidos

03	Sección 1 Antecedentes
05	Sección 2 Carta de presentación
06	Sección 3 Acerca de nosotros
08	Sección 4 Soluciones
13	Sección 5 Experticia
14	Sección 6 Equipo

INFORMACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

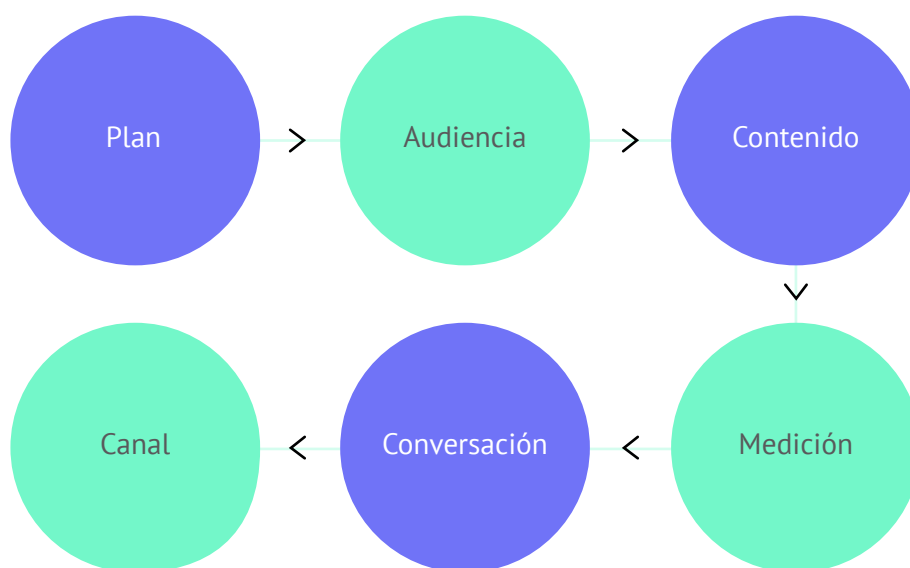
El contenido en esta propuesta y cualquier material o información divulgada durante las discusiones de la misma representa la información confidencial y de propiedad de los servicios, metodologías y métodos de la compañía Robles Interactive Media. Los productos y las marcas son propiedad intelectual y todos los derechos están reservados.

ANTECEDENTES

¿En qué consiste el marketing?

Esta propuesta le dará una visión general de los beneficios de nuestra firma, un resumen sobre las diversas actividades de marketing que podemos aprovechar, cómo definir los objetivos de la campaña y nuestra metodología para llevar a cabo una campaña de marketing.

El marketing le permite enfocar los esfuerzos y aumentar la generación de demanda. A medida que el contenido de calidad trae prospectos a su sitio web, su marca puede desarrollar una relación con los prospectos y nutrirlos hacia una conversión o compra.



Entregar el contenido correcto a la audiencia correcta en el momento correcto comienza con una estrategia de contenido integrada.

El marketing de contenidos está en crecimiento, estas son algunas razones para considerarlo:

01

Mitigación de riesgos

Fortalece y desarrolla confianza al proveer información que ayudará al cliente a tomar la decisión correcta.

02

Nutrición de leads

Una estrategia de contenido sólido educará e informará, facilitando así la nutrición de clientes potenciales (leads). Mejor conocido como “Lead Nurturing”.

03

Generación de leads

El contenido impulsa el tráfico y hace que obtenga clientes potenciales a través de páginas de captura (landing page).

04

Calificación de leads

Basada en la forma en que los leads interactúan con el contenido y a través de las campañas de nutrición de leads. Mejor conocido como “Lead Scoring”.

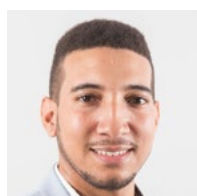


El secreto para hacer que la audiencia de la marca crezca, es producir los tipos de contenidos más efectivos para su público. En resumen, crear contenido, compartirlo a través de los diferentes canales, medir y revisar la efectividad, analizar y mejorar continuamente.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Un aliado en quien puede confiar



Gracias por la oportunidad de considerar nuestros servicios. Somos Robles Interactive Media, la agencia publicitaria de servicio completo que logra los más rápidos, mejores y contundentes resultados. Lo hacemos utilizando técnicas de growth hacking, análisis de tendencias sociales, técnicas publicitarias de vanguardia y analítica en las manos de un galardonado equipo de profesionales seleccionados. Ganadores de premios en Cannes, Ciudad de México y Santo Domingo.

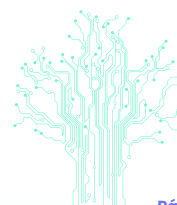
Nuestros servicios consisten en una solución moderna e integral que combina estrategias, tecnologías y técnicas avanzadas que asegurarán el retorno de su inversión en tráfico de calidad y clientes potenciales.

Nuestras técnicas innovadoras le proporcionan alternativas robustas para crecer en un mercado altamente competitivo dentro de su nicho. Le ayudaremos a aumentar su visibilidad, promover su contenido único, descubrir nuevos mercados, establecer una mejor relación con los vendors, conocer mejor a su audiencia y generar estrategias de corto, mediano y largo plazo para el crecimiento de su negocio.

Desde que formalizamos nuestra firma en primavera del 2017, decenas de clientes alrededor del mundo han confiado en nuestros servicios y experiencia, apreciando nuestra determinación inigualable para ir más allá de las expectativas. Espero que nuestros servicios puedan aportarle valor a su marca, y que podamos formar una sólida relación de negocios, tan fuerte y longeva como el tronco de un Roble Centenario.

Cordialmente,

Francisco Robles
Director Ejecutivo





ACERCA DE NOSOTROS

Quiénes somos

**A través del marketing
le ayudamos a alcanzar
sus objetivos de una
manera eficiente, rápida
y económica.**



Tenemos la experiencia y habilidades necesarias para garantizar la implementación exitosa de campañas de marketing completas

Una campaña de marketing eficaz requiere amplios conocimientos de publicidad tradicional y digital, objetivos de campaña bien pensados, planificación cuidadosa de la campaña, experiencia en redes sociales, habilidades avanzadas de escritura e investigación, implementación eficiente de la campaña y procedimientos que permitan dar seguimiento y medir el éxito de la misma.

Tenemos más de 10 años ofreciendo soluciones de marketing completo en medios tradicionales y digitales. Durante este tiempo, no solo hemos adquirido una rica experiencia y exposición a diversas técnicas de marketing, sino que también hemos desarrollado técnicas avanzadas propietarias y las hemos convertido en procesos estándares para el uso de nuestro equipo de profesionales. Muy pocas empresas tienen la misma experiencia, recursos y propiedad intelectual disponible para la ejecución de campañas publicitarias.

Métricas clave

+7.6M de leads
adquiridos por nuestros
clientes en campañas

ROI de 8.7x (870%)
Retorno promedio de la inversión
que han recibido nuestros clientes

Clientes de 12 países
Nos adaptamos. Apreciamos la
diversidad cultural y de idiomas

+43 clientes
* 2 de estos están en
la lista Fortune 500 *



El contenido es el rey

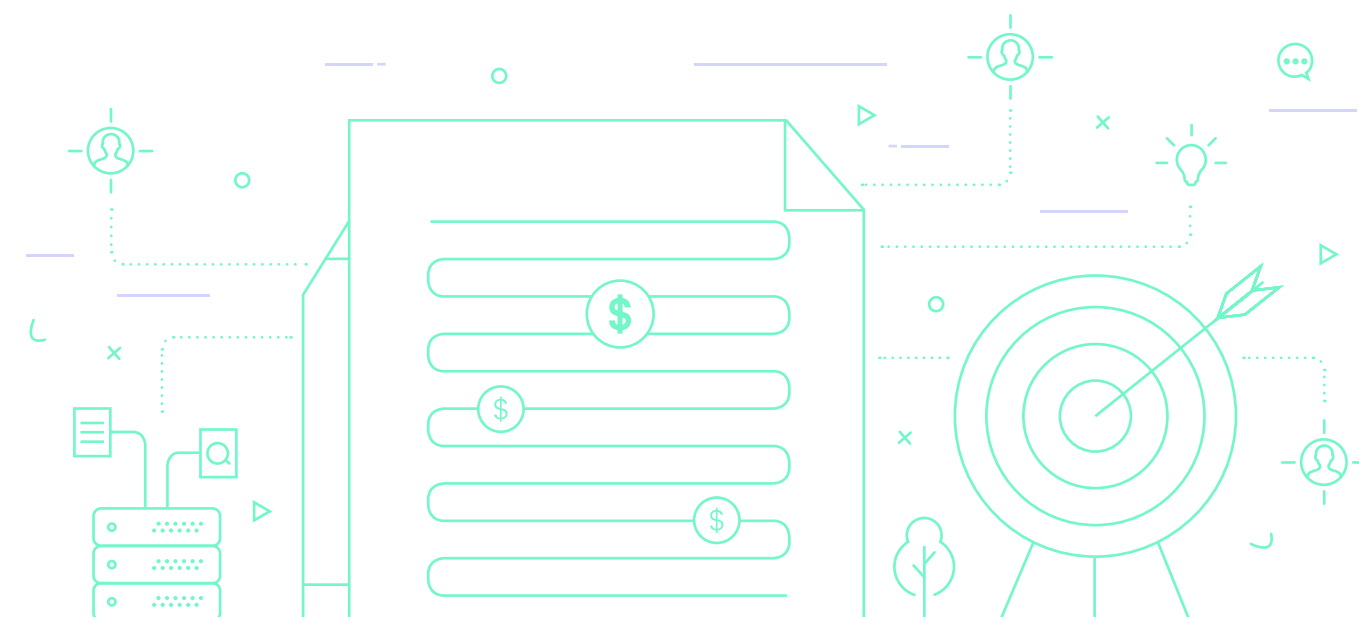
Somos expertos en ofrecer soluciones de contenido innovadoras que mejoran las marcas.

El marketing de contenidos es mucho más que solo redactar y tomar fotos. Es crear, distribuir y compartir contenido para atraer al público, generar leads, aumentar la presencia y cumplir con sus objetivos de marketing. Nuestro servicio está diseñado para ayudar a las empresas a construir una marca, comercializar productos y servicios, y administrar la reputación en línea a través de las redes sociales. El marketing en redes sociales se ha convertido en una tendencia indetenible. Estas son medios poderosos, que pueden usarse efectivamente como herramientas de marketing en línea.

Analizamos el panorama de nuestros clientes y brindamos estrategias que inspiran al público a participar y tomar acción.



Nuestra experticia



ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Vender a través del storytelling es el foco principal del marketing de contenidos. Proponemos asistencia con todo el proceso de marketing, desde la idea hasta la producción, ejecución y medición de las campañas digitales, comenzando con la estrategia de contenido.

- **Desarrollo de estrategia de contenido**
- **Base de datos de contenidos y activos**
- **Estrategia editorial y de texto**
- **Análisis exhaustivo de contenido**
- **Estrategia de sindicación de contenido**
- **Adaptación de contenidos de los vendedores y partners**

Entregar el contenido correcto a la audiencia correcta en el momento correcto comienza con una estrategia de contenido integral.

CREACIÓN DE CONTENIDO

Nos enfocamos en crear contenido de valor que atraiga a su público objetivo. Las marcas, los medios y los consumidores tienen roles distintos en la relación de marketing y el entender cómo se conectan unos con otros es vital para lograr el éxito. Nuestro talentoso equipo le ayudará a lograrlo.

- **Recopilación de contenido y datos**
- **Visualización de datos**
- **Redacción creativa**
- **Producción de vídeo**
- **Evaluación de contenido**
- **Contenidos para blogs**

La creación de contenido de alta calidad y relevante, es el pilar de toda la estrategia del marketing de contenidos

MANEJO DE CONTENIDO

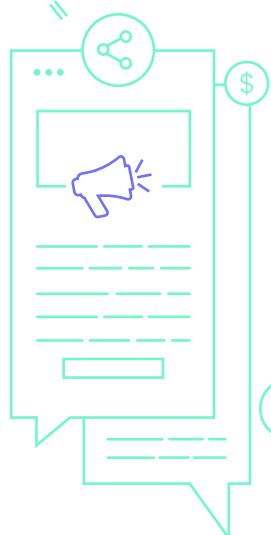
Con nuestros servicios no tendrá que preocuparse por manejar las herramientas de personalización y sindicación de contenido, sus usuarios siempre contarán con la información más relevante y optimizada.

- **Actualización de contenidos y mantenimiento**
- **Inventarios de contenido**
- **Manejo del sitio web**
- **Auditoría de contenido**

Para tener éxito en las campañas de marketing, es fundamental el seguimiento y automatización de los procesos.

PROMOCIÓN DE CONTENIDO

Tener buen contenido es solo la mitad de la batalla. ¿Cómo hará correr la voz y se asegurará de que las personas adecuadas se percaten y lo compartan? Nos encargamos de darle cobertura a su contenido en los canales donde su audiencia realmente lo verá.



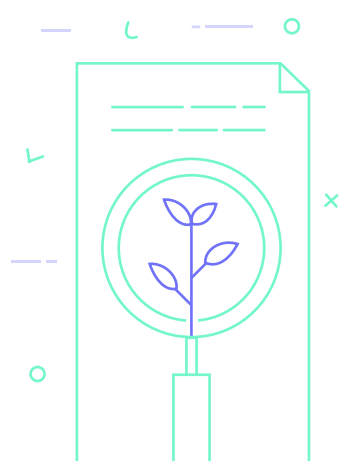
- **Campañas de divulgación de contenido**
- **Amplificación de contenido pago**
- **Boletines de Email Marketing**
- **Anuncios en redes sociales**
- **Remarketing, retargeting y manejo de audiencias**
- **Amplificación de contenido pago**

Entregando el contenido correcto a la audiencia correcta.



MARKETING DE BÚSQUEDA ORGÁNICO

Entendemos la importancia de una buena posición en los motores de búsqueda, contamos con las mejores estrategias para lograrlo.



- **Estrategia de contenido orgánico**
- **Desarrollo de contenido de palabras clave**
- **Auditoría técnica del sitio web**
- **Promoción y link building**

Mientras más artículos de calidad produzca, más posibilidades hay de que los prospectos lleguen a su sitio.



IMPLEMENTACIÓN Y MEDICIÓN DE ANALÍTICAS

Las herramientas analíticas ayudan a comprender como el cliente interactúa. Facilitan la medición de los resultados.

Lo que no se mide, no se mejora. Es importante analizar usando las herramientas analíticas de cada plataforma.

- Configuración de analíticas
- Auditoría analítica
- Métricas & Desarrollo de KPIs
- Reportes analíticos

INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS PROPIETARIAS

Integración de portales de partners y vendedores en la estrategia de marketing.

- Integración de contenido sindicado
- Manejo integrado de Zift123
- Email marketing
- Integración con CRM
- Sindicación de RRSS

En resumen

Somos expertos en ofrecer soluciones de contenido innovadoras que mejoran las marcas.

Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a construir marcas, comercializar productos y servicios, y administrar la reputación en línea a través de las RRSS.



Estrategia de contenido

- Desarrollo de estrategia de contenido
- Desarrollo del calendario editorial
- Inventario de contenido y auditorías
- Análisis de contenido competitivo



Manejo de contenido

- Actualizaciones de contenido
- Inventarios de contenido y auditoría
- Manejo del sitio web



Creación de contenido

- Optimización de conversiones
- Visualización de datos
- Contenidos para blogs
- Servicios de copywriting



Medición de analíticas

- Configuración de analíticas
- Auditoría analítica
- Métricas & Desarrollo de KPIs
- Reportes analíticos



Promoción de contenido

- Anuncios de contenido
- Amplificación de contenido pago
- Boletines de Email Marketing
- Anuncios en redes sociales



Integración y sindicación

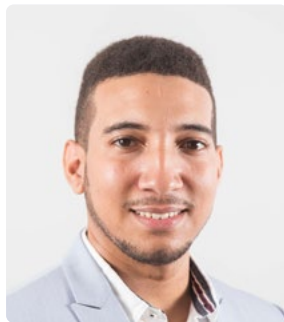
- Contenido sindicado
- Manejo integrado de Zift123
- Integración con CRM
- Sindicación de redes sociales

UNA DIRECTIVA SÓLIDA

Nuestro equipo experto

Somos expertos en ofrecer soluciones de contenido innovadoras que mejoran las marcas.

Profesionales reconocidos en sus áreas, trabajando en conjunto para proveer los mejores resultados a clientes con las más altas exigencias.



Lic. FRANCISCO ROBLES, MBA

CEO y Director de cuentas

Líder de la división de Social Media, es responsable de la visión general y la rendición de cuentas de las inversiones. Ha sido galardonado con premios publicitarios y de emprendimiento en Rep. Dominicana, Francia, México, Suecia y Colombia. Cuenta con 8 años de experiencia en el área y escribe ocasionalmente artículos de marketing para diarios y revistas populares. Fue reconocido por Forbes como una de las 30 promesas de los negocios. *



REISON VASQUEZ

Director de arte

Se encarga de idear y supervisar todos los contenidos gráficos y multimedia. Enemigo de las fotos, ilustrador profesional con más de 10 años de experiencia.



Ing. BISMARY GUZMAN

VP y Directora Creativa

Se encarga de integrar todos los canales. La curiosidad es su mejor arma. Reconocida por Forbes como una de las 30 promesas de los negocios. *

* Soto, X. (2018, sep). Forbes, 30 Promesas de los Negocios 2018, p. 125. Recuperado de https://issuu.com/forbeslatam/docs/sept_2018_op/125



Redes Sociales

Marketing de contenidos

Herramientas web

Campañas de anuncios

Marketing de búsqueda

Medición y analíticas

**EL MARKETING
HA CAMBIADO**
RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS



“

Las reglas han cambiado, es hora de dejar de convencer a los usuarios de que somos buenos y comenzar a demostrarlo.”

**– Francisco Robles,
CEO de Robles Interactive Media**



ROBLES
INTERACTIVE MEDIA

Roble Corporate Center, piso 7.
Rafael A. Sánchez #86, Piantini, Santo Domingo, República Dominicana.

+1 (809) 909 - 6546

francisco@roblesim.com

www.roblesim.com

